

CHARGÉ DE PROJET MARKETING

Poste : Permanent

Région : Montréal

Salaire : À déterminer

Disponibilité : Dès que possible

À PROPOS DE BTB

BTB est une fiducie de placement immobilier dont les parts se transigent sur la Bourse de Toronto. BTB est un important propriétaire immobilier dans l'est du Canada. BTB est propriétaire de 65 propriétés commerciales, de bureaux et industrielles totalisant plus de 5,2 millions de pieds carrés. Chez BTB, le locataire est un client. BTB développe des relations durables auprès de ses clients en démontrant son engagement continu auprès de ceux-ci.

PRÉSENTATION DU POSTE

Relevant de la Directrice Communications et Image de Marque, le Chargé de projet, marketing a le mandat de produire du contenu créatif (visuels et rédactionnels) pour nos différents canaux de communication. Il verra à la conception, la réalisation et la déclinaison de l'image de marque, les publicités, les brochures, affichage, web, etc. Ses principales responsabilités seront :

- Produire de la documentation et du matériel promotionnel pour le département de la location (photos de nos immeubles, brochures, affiches, infolettres, présentations, vidéos promotionnels, cartes postales, listes de disponibilités, etc.) ;
- Produire des gabarits pour l'utilisation de nos communications internes et externes (Logos, présentations, lettres types, affiches, etc.) ;
- Gérer le contenu de notre site web (Distributions, ventes, acquisitions, articles, nouveaux employés, etc.);
- Assurer la gestion de nos différents médias sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook) et établir un horaire de diffusion pour le corporatif, ainsi que nos centres commerciaux ;
- Créer des campagnes publicitaires sur nos diverses plateformes et en analyser l'impact sur l'expérience du consommateur;
- Produire des gabarits pour des présentations, des infolettres et des campagnes Mail Chimp destinés à nos investisseurs ;
- Concevoir le design pour nos annonces au sein des magazines Immobilier Commercial et Espace listing;
- Toutes autres tâches connexes.

CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES REQUISES

- Formation en marketing, en communication, en relation publique, en design graphique ou équivalent ;
- Expérience minimale de 2 ans dans un poste similaire ;
- Excellente maîtrise des logiciels InDesign, Adobe Illustrator et Photoshop, ainsi que la connaissance de la suite Microsoft Office;
- Excellentes aptitudes de communication orale et écrite, en français et en anglais ;
- Connaissances du marché immobilier, un atout ;
- Intérêt en photographie, un atout ;

APTITUDES RECHERCHÉES

- Fait preuve de créativité et d'innovation ;
- Énergique, passionné, à l'affût des tendances et des meilleures pratiques ;
- Positif et capable de recevoir la critique ;
- Possède une bonne capacité d'adaptation, d'autonomie et d'organisation ;
- Soucis du détail et du travail bien fait.

Ambiance de travail stimulante, rémunération compétitive et programme d'avantages sociaux.

Faites parvenir votre curriculum vitae à:

rh@btbreit.com

Nous vous remercions de votre intérêt. Toutefois, seules les candidatures retenues seront contactées.



L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.